

## CURSO 2023-24

# PDC

Plan Digital de Centro



<b>CENTRO</b>		
Nombre	<b>CEE ARAYA</b>	
Código	<b>28048269</b>	
Web	<a href="http://asociacionautismoaraya.org">asociacionautismoaraya.org</a>	
<b>Equipo #CompDigEdu</b>		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	<b>Julia Pérez</b>	<b>direccion@colegioaraya.org</b>
Coordinador TIC	<b>Adolfo Arrabal</b>	<b>orientacion@colegioaraya.org</b>
Responsable #CompDigEdu	<b>Álvaro Fernández</b>	<b>afernandez@colegioarya.org</b>

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

*Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...*

La Asociación Araya es una entidad de iniciativa social sin ánimo de lucro.

Desde 1994 promueve el bienestar y la calidad de vida de las personas con autismo y de sus familias. La Asociación persigue este objetivo mediante la creación, el desarrollo y/o la optimización de los servicios necesarios para dar respuesta a las necesidades específicas de las personas con autismo.

Cuenta con 38 alumnos, un logopeda, un orientador y 10 profesores. Los alumnos se encuentran en una franja de edad entre los 7 y los 19 años, comprendidos entre las etapas de Educación Básica Obligatoria (EBO) Y Talleres Formativos (TF)

La Asociación Araya nace como respuesta a la necesidad planteada por un grupo de familias que desean garantizar una adecuada escolarización de sus hijos mediante la creación de un centro de educación especial específico de autismo.

Los diferentes servicios y prácticas psicoeducativas educativas que lleva a cabo estarán centrados en las necesidades de apoyo de cada persona con TEA para influir de manera importante en su desarrollo personal, su calidad de vida e inclusión social a través de programas individualizados.

El uso de las TIC en el centro ha mejorado la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa, así como a un mejor aprendizaje por parte del alumno y una mejor adaptación a la realidad específica de cada uno de los alumnos.

El uso de la pizarra digital así como de las tablets ha desarrollado un aprendizaje más personalizado para cada uno de los alumnos.

Además las TIC también han mejorado la comunicación con las familias porque han posibilitado una información continua y personalizada.

Los docentes han utilizado video modelados para la actividad física y han utilizado la plataforma de Smile and Learn, TinyTap, AstericsGrid, Verbo, GridforIpad, Canva y Jitsy para reuniones telemáticas, todo ello ha repercutido positivamente en sus alumnos y este plan pretende seguir afianzando este uso.

Están dentro del proyecto Huertos escolares y utilizan dicho recurso de forma activa con sus alumnos sobre todo en la etapa de TF

El Centro dispone del equipamiento de una PDI (Pizarra digital interactiva) en una zona común que la utilizan según las necesidades.

Con el fin de atender la brecha digital, el Centro recibió el pasado curso escolar y al inicio del presente, un lote de préstamo de dos ordenadores portátiles y 6 tabletas , cuya función principal era la de posibilitar las clases a distancia.

Este es el segundo año en el que se participa en este programa, en el curso anterior se hizo mucho hincapié en la formación del profesorado, consiguiéndose varios logros, (*Plataformas Educa Madrid*)

## 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El plan de Acción de Educación Digital (2021 -2027) es una iniciativa política renovada de la Unión Europea (UE) para apoyar una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas de educación y formación a la era digital. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado la introducción de la competencia digital en las escuelas.

En el CCEE ARAYA se ha desarrollado un PDC que se incluye en la Programación General Anual (PGA) del curso 23-24. Una vez realizado el análisis de las necesidades del centro relacionadas con la digitalización del mismo, las líneas de actuación del plan se centrarán en todos los aspectos que pasamos a detallar en los puntos siguientes del PDC.

Nos apoyamos en su realización en la siguiente normativa:

- MRCDD: resolución 4 de mayo de 2022
- LOE-LOMLOE Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE de 2006 que define el Plan Digital de Centro como un instrumento de planificación que debe estar integrado en el Proyecto Educativo de Centro.
- Instrucciones inicio de curso 23-24 :pg 53; punto 14. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN 22-23

El actual PDC se incluye en la Programación General Anual (PGA) del curso 23-24. Una vez realizado el análisis de las necesidades del centro relacionadas con la digitalización del mismo, las líneas de actuación del plan se centrarán en todos los aspectos que pasamos a detallar en los puntos siguientes del PDC.

El objetivo de dicho PDC es el de dotar a docentes, familias alumnos de habilidades relacionadas con el uso de la TIC, las cuales puedan potenciar su desempeño en entornos normalizados, con el mayor gado de autonomía e independencia posible, tendiendo siempre a la situación más normalizada posible.

Este plan, pretende dejar patente los objetivos que nos marcamos como equipo de cara a este curso. Una de las principales vías a trabajar es la formación en el uso de la pantalla táctil y el uso de las tabletas como comunicadores.

De esta forma nos planteamos con el presente documento:

Evaluar la situación de nuestro Centro Educativo de educación especial específico de Autismo, con relación al uso de la innovación y las TIC, a diseñar y emprender un proceso de transformación en el Centro.

Reconocer el PDC como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de la organización educativa.

Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital en las mismas.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### **Liderazgo**

-El equipo directivo y la coordinación TIC vienen desarrollando una labor de difusión implementación eficaz de las nuevas tecnologías en la enseñanza.

-Por ello hay una parte del profesorado implicado y con ganas de liderar equipos y equipo directivo motivador.

#### **Colaboración e interconexiones**

-El centro tiene un aula estable en el Colegio Inmaculada Concepción del barrio de Goya.  
-El centro participa en una experiencia compartida con el CEIP Ramón Pérez de Ayala situada a poca distancia, con el cual realiza actividades de patios compartidos, y algunas celebraciones, como Carnaval, Halloween...

### **Infraestructuras y equipos**

-El centro dispone de red de cableado y red wifi.  
-Todas las aulas están bien equipadas digitalmente de forma básica, si bien se necesita una actualización de los equipos existentes.  
-El profesorado cuenta con las tablets del aula, que puede usar de forma particular y con los alumnos.  
-Hay espacios comunes de docencia que se utilizan de forma variada.

### **Desarrollo profesional**

-Se realiza en el curso anterior 2022-23 en el centro un curso destinado al proyecto digital de centro.  
-Gran parte del profesorado utiliza los dispositivos digitales para la enseñanza y valora de forma positiva su uso porque permite una mejor comunicación con su alumnado, que de otra forma no sería posible debido a las características de los alumnos del centro.  
-La mayoría del profesorado tiene un conocimiento “teórico” o poco profundo de las metodologías activas, pero muestra interés en su conocimiento y puesta en práctica con sus alumnos.

### **Pedagogía: apoyos y recursos**

-Existe un plan de contingencia en caso de confinamiento a través de un protocolo de préstamos de Tablet.  
-A través del Drive asociado a la cuenta del centro se comparten las experiencias de aprendizaje que usan en su práctica docente. Aula virtual  
-A parte existen un buen clima entre los docentes, que junto al poco tamaño del claustro, permite que se compartan experiencias de una manera directa, y sistemática

### **Pedagogía: implementación en el aula**

Parte del profesorado usa las TIC de forma habitual para crear y presentar los contenidos de una forma creativa y motivadora.  
El alumnado usa las TIC a través de Smile and Learn y otras aplicaciones que se adaptan a las necesidades de los alumnos del centro. Teniendo cada alumno un perfil individual con itinerarios personalizados.

### **Evaluación**

La evaluación se hace fundamentalmente a través de la observación directa de los profesionales en los diferentes contextos, para el registro de las mismas nos apoyamos en informes que quedan alojadas en el Drive interno del centro, así como en los registros elaborados en la plataforma de raíces.

### **Competencias del alumnado**

-El alumnado utiliza diferentes aplicaciones digitales, pero siempre con la guía del profesor y con su ayuda, son en muy pocos los casos en los que los alumnos pueden hacer un uso autónomo de las mismas.

- El contenido digital mostrado al alumnado se adapta a las circunstancias individuales de cada alumno en la medida de lo que los recursos lo permiten para aprovechar el máximo potencial de cada alumno.

### Familias e interacción con el Centro

-Existen familias que usan tecnología a nivel de usuario con las aplicaciones básicas del correo electrónico a través de la cuenta propia del centro, pero necesitan ayuda en muchos casos.

### Web y redes sociales

- La página web del centro se encuentra embebida dentro de la Fundación etc,
- La web del centro no está alojada en el dominio Educamadrid,
- Es una web básica que sí tiene un mantenimiento continuo y expone las novedades del centro. Es una web funcional y en ella aparecen los documentos oficiales del centro.
- Se utilizan las redes sociales, a través del perfil de la Asociación en Instagram y Twitter. para difundir las acciones del centro.

## 2. EVALUACIÓN

### 2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

[https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628\\_SELFIE.pdf](https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf)

### A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

### B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

### D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC

D2: Participación en el DPC

D3: Intercambio de experiencias

### E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea

E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

- La infrautilización de los recursos tecnológicos disponibles y su mantenimiento.
- El estado de algunos dispositivos, en especial, del Ipad
- La no sistematicidad en el intercambio de experiencias educativas, muchas veces por la falta de tiempo.

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

- Se dispone de buena conectividad porque hay red cableada que llega a todas las aulas.
- La implicación del Equipo Directivo en la implantación de las nuevas tecnologías en el centro.
- Nuestra web cuenta con espacios de difusión y divulgación de la actividad del centro.
- El uso de Redes Sociales para la difusión de la actividad del centro.
- Utilizamos un protocolo de comunicación digital institucional con el alumnado y las familias.
- La supervisión y ayuda del TIC del centro que solventa cualquier incidencia en el menor tiempo posible.
- Existen personas dentro del claustro que pueden formar en el uso de nuevas tecnologías, por ejemplo en el uso del Canva, del algún comunicador, etc.

#### FACTORES EXTERNOS

##### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

- El desconocimiento de posibilidades formativas del uso de las tecnologías en el aula.
- La falta de redes en nuestro ámbito para posibles colaboraciones con otros centros.
- La imposibilidad de participar en muchos programas ofertados por la administración educativa.
- El difícil acceso a los medios digitales, porque en la mayoría de los casos tampoco tienen acceso a unos recursos digitales adaptados que son muy costosos para ellos.
- Los Ipad tienen muchos años y empiezan a tener bastantes incidencias, que hacen que no se puedan usar con todas sus posibilidades.

##### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

- La inclusión en el programa #CompDigEdu posibilitará una mejor formación digital del profesorado que demanda dicha formación, porque cada vez es más necesaria en su práctica docente y que en el caso de los alumnos con necesidades educativas no solo es un contenido en sí mismo sino que es un medio necesario para la comunicación con muchos de sus alumnos, en algunos casos es la única forma de comunicación debido a su limitación en muchas de las funciones cognitivas. Tienen una gran capacidad para la individualización en nuestra práctica docente.

- Los docentes demandan una mayor formación en todas aquellas aplicaciones que permitan crear agendas interactivas y programas que fomenten la comunicación y desarrollo de sus habilidades.
- Por último otra línea sería en torno a herramientas educativas y autoexplicativas para el aprendizaje de cada alumno.

### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

#### **Liderazgo:**

- Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de lastecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales lab res del centro

#### **Colaboración e interconexiones:**

- Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender demanera efectiva dentro y fuer de los límites del centro

#### **Infraestructura y equipos:**

- Gestionar incidencias en torno a la conectividad y dotar a los profesionales con herramientas digitalespara el uso diario en las aulas

#### **Desarrollo profesional:**

- Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrolloy la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales

#### **Pedagogía: apoyos y recursos:**

- Dar a conocer diferentes recursos, programas y apps educativas para el uso educativo

#### **Implementación en el aula:**

- Hacer uso de los nuevos dispositivos adquiridos en las aulas, así como licencias.

#### **Evaluación**

- Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas enel alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología

#### **Competencias del alumno**

- Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear lastecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

#### **Módulo familias**

- Establecer un medio de comunicación seguro y fluido para enlazar el centro con las familias

#### **Módulo difusión y comunicación**

Objetivo estratégico: Mejorar la comunicación entre el centro y las familias a través de lasposibilidades de las herramientas digitales de forma segura

4. PLAN DE ACCIÓN		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
<i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i>		
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>		
<b>A. LIDERAZGO</b>		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
<b>Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro compartida entre toda la comunidad educativa, que permita sacar el máximo rendimiento a los recursos digitales del centro.</b>		
<b>Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro</b>		
<b>Actuación 1: Informar al claustro, sobre la naturaleza del mismo, objetivos, personas implicadas, actividades propuestas...</b>		
Responsable: Responsable ComDigEdu	Recursos	Temporalización: 1º Trimestre. Septiembre 2023
Indicador de logro: Acta claustro recogiendo la información		Valoración: Conseguido
<b>Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del Centro. Compdigu, TIC y Directora del centro</b>		
<b>Actuación 1: Informar al claustro sobre la nueva comisión</b>		
Responsable: Responsable Dirección	Recursos	Temporalización: 1º Trimestre. Septiembre 2023
Indicador de logro: Acta del claustro recogiendo la información		Valoración: Conseguido
<b>Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el PEC y PGA.</b>		
Responsable: Responsable ComDigEdu	Recursos	Temporalización: 1º Trimestres
Indicador de logro: Tanto en el PEC como en la PGA se hace mención a la existencia de un PDC		Valoración: Conseguido
<b>Actuación 1: Definir e incluir la información del PDC que se debe incluir en cada documento.</b>		
Responsable: Comisión ComDigEdu	Recursos	Temporalización: 1º Trimestre. Noviembre 2023
Indicador de logro: Apartado del PDC en cada documento		Valoración: Conseguido

<b>Actuación 1: Definir e incluir la información del PDC que se debe incluir en cada documento.</b>		
Indicador de logro: En una reunión de claustro, se exponen las líneas de trabajo y objetivos propuestas para este curso en el PDC.		Valoración: Conseguido
<b>Objetivo específico: Potenciar las figuras de coordinación de equipos para liderar la implementación del PDC</b>		
<b>Actuación 1: Identificar las figuras que lideran los equipos.</b>		
Responsable: ComDigEdu	Recursos	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: acta de cada equipo responsables de dar la información del departamento		Valoración: Conseguido
<b>Actuación 2: Incluir un punto en el orden del día de las CCP para valorar la implementación del PDC</b>		
Responsable: Dirección	Recursos	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Ordenes del día de las reuniones		Valoración
<b>Actuación 3: Incluir un punto del orden del día en las reuniones de claustro compartir las prácticas relacionadas con la implementación del PDC</b>		
Responsable: Jefaturas de estudio	Recursos	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Recogida en puntos del día y actas de las reuniones		Valoración

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva fuera de los límites del centro.**

**Objetivo específico: Concretar y desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva fuera de los límites del centro.**

<b>Actuación 1: Mantener la experiencia compartida con el Pérez de Ayala de los patios compartidos</b>		
Responsable: Orientador y tutores implicados	Recursos	Temporalización: Todo el año

Indicador de logro: Desarrollar de manera semanal la actividad de patios compartidos		Valoración
<b>Actuación 2: Realizar actividades significativas compartidas con todo el grupo de referencia del Pérez de Ayala.</b>		
Responsable: Orientador y tutores implicados	Recursos	Temporalización: Todo el año
Indicador de logro: Se ha celebrado al menos 1 actividad al trimestre en la que ha participado algún grupo completos de Araya.		Valoración
<b>Actuación 3: Realizar actividades compartidas entre un aula de Araya y el aula estable en el colegio Inmaculada Concepción.</b>		
Responsable: Equipo directivo y tutores implicados.	Recursos	Temporalización: Todo el año
Indicador de logro: Se ha celebrado al menos 1 actividad compartida entre un aula de Araya y el aula estable en el Colegio Inmaculada Concepción.		Valoración
<b>Actuación 4: Difusión de os proyectos a través de la web del centro</b>		
Responsable: Responsable TIC	Recursos	Temporalización a lo largo del curso. Valoración meses de abril y junio
Indicador de logro: Las entradas a la WEB		Valoración
<b>Actuación 5: revisión de los proyectos realizados a lo largo del curso.</b>		
Responsable: Equipo directivo y tutores implicados.	Recursos	Temporalización: Junio 2024
Indicador de logro: Acta fin de curso		Valoración

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

<b>Objetivo estratégico: Gestionar incidencias en torno a la conectividad y dotar a los profesionales con herramientas digitales para el uso diario en las aulas</b>		
<b>Objetivo específico: Revisar la conectividad, la usabilidad de manera sistemática recogiendo y sistematizando las incidencias.</b>		
<b>Actuación 1: Elaboración de un protocolo sobre solución de incidencias en los dispositivos digitales.</b>		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Todos los docentes saben el protocolo seguir si surge alguna incidencia en los dispositivos digitales asignados a su cargo.		Valoración
<b>Objetivo específico: Dotar al profesorado de dispositivos digitales para uso en el aula y espacios dedicados a tal fin</b>		
<b>Actuación 2: Elaborar un horario de uso de todos los recursos digitales compartidos (PDI, altavoces, mesa de luz...)</b>		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: 1º Trimestre
Indicador de logro: Todos los docentes saben los tiempos en los que pueden hacer uso del material compartido		Valoración

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Fomentar una formación útil y eficaz en material digital entre los docentes del centro.**

**Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas**

**Actuación 1: Fomentar la adquisición de acreditaciones de competencias digitales entre los docentes del claustro.**

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Todo el curso
-------------------------------------	----------	--------------------------------

Indicador de logro: Se han dado a conocer todos los cursos relaciones con la acreditaciones que se ofrecen desde la plataforma de Innovación y Formación.	Valoración
---	------------

**Actuación 2: Capacitar al profesorado en el uso del comunicador AstercisGrid**

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización: 1º/2º trimestre
Indicador de logro: Se ha realizado una sesión en la que se explicaba el uso del AstericsGrid.		Valoración
<b>Actuación 3: Capacitar al profesorado en el uso del Canva</b>		
Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización: 1º/2º trimestre
Indicador de logro: Se ha realizado una sesión en la que se explicaba el uso del Canva.		Valoración
<b>Actuación 4: Capacitar al profesorado en el uso del comunicador AstercisGrid</b>		
Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización: 1º/2º trimestre
Indicador de logro: Se ha realizado una sesión en la que se explicaba el uso del AstericsGrid.		Valoración

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Creación de plataformas a nivel de centro, que faciliten y posibiliten la unidad de criterios en el uso de las herramientas digitales.**

**Objetivo específico: Creación de plataformas a nivel de centro, que faciliten y posibiliten la unidad de criterios en el uso de las herramientas digitales.**

**Actuación 1: Creación de una plantilla base del comunicador AstercisGrid.**

Responsable: Tutores y logopeda	Recursos	Temporalización: 1º / 2º Trimestre
Indicador de logro: En una cuenta compartida se ha creado una plantilla tipo del comunicador Atercis grid.		Valoración

**Actuación 2: Creación de una cuenta de centro Premium de Canva.**

Responsable: Tutor designado	Recursos	Temporalización: 1º Trimestre
Indicador de logro: Todos los docentes tienes acceso a la cuenta Premium de Canva del centro.		Valoración

**Objetivo específico: Dar a conocer diferentes recursos, programas y apps educativas para el uso educativo**

**Actuación 1: Realizar píldoras educativas sobre el uso de herramientas, aplicaciones y dispositivos del centro.**

Responsable: Tutores y logopeda	Recursos	Temporalización: 1º / 2º Trimestre
---------------------------------	----------	------------------------------------

Indicador de logro: En una cuenta compartida se ha creado una plantilla tipo del comunicador Atercis grid.	Valoración
--	------------

<h2 style="text-align: center;">F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</h2> <p style="text-align: center;"><i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i></p>		
<p><b>Objetivo estratégico:</b> Introducir los recursos digitales en el día a día del aula, como una herramienta transversal.</p>		
<p><b>Objetivo específico:</b> Añadir en las programaciones anuales de aula contenidos relativos a la competencia digital por trimestres</p>		
<p><b>Actuación 1: Utilizar medios digitales como soporte al aprendizaje.</b></p>		
Responsable: Tutores	Recursos	Temporalización: Todo el año Evaluación mensual. CCP
Indicador de logro: Todos los alumnos han realizado alguna actividad con contenidos curriculares a través del iPad de clase, ordenador por unidad didáctica/centro de interés.		Valoración
<p><b>Actuación 2: Crear contenidos digitales individualizados a cada alumno</b></p>		
Responsable: Responsable Compdgedu y tutores	Recursos	Temporalización: Todo el año
Indicador de logro: Todos los docentes conocen y saben utiliza alguna plataforma de creación o edición de contenido. Canva, Smile and Leard, TinyTap, Euroke...		Valoración

<h2 style="text-align: center;">G. EVALUACIÓN</h2> <p style="text-align: center;"><i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i></p>		
<p><b>Objetivo estratégico:</b> Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por n conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología</p>		
<p><b>Objetivo específico:</b> Volcar los resultados de las evaluaciones a través de Raices</p>		
<p><b>Actuación 1: sesión sobre el uso y manejo de la plataforma raíces, volcado del horario</b></p>		
Responsable: Jefatura de estudios	Recursos	Temporalización: 3er trimestre

Indicador de logro: Los horarios subidos en Raices	Valoración
<b>Actuación 2: Sesión sobre cómo se vuelcan las evaluaciones en la plataforma Raices</b>	
Responsable: Equipo directivo	Recursos
Temporalización: 3º Trimestre	
Indicador de logro: Evaluaciones subidas a las plataformas	Valoración

<h2 style="text-align: center;">H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO</h2> <p style="text-align: center;"><i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i></p>	
<b>Objetivo estratégico: Fomentar las habilidades básicas de manejo de nuevas tecnologías entre todos los alumnos.</b>	
<b>Objetivo específico:</b>	
<b>Actuación 1: Desarrollar las habilidades más básicas en el manejo de Tablets y Ipads</b>	
Responsable: Tutores	Recursos
Temporalización: Todo el año	
Indicador de logro: Todos los alumnos han desarrollado la habilidad de pulsar y arrastrar en un iPad.	Valoración
<b>Actuación 2: Se valora la utilización del teclado y del ratón por parte de todos los alumnos, como una habilidad instrumental más.</b>	
Responsable: Tutores	Recursos
Temporalización: Todo el año	
Indicador de logro: Se valora establecer como objetivos curricular el uso de los periféricos del ordenador en las programaciones individuales.	Valoración
<b>Actuación 3: Se fomenta la utilización de medios digitales como una herramienta multidisciplinar.</b>	
Responsable: Tutores.	Recursos
Temporalización: Todo el año	
Indicador de logro: Todos los alumnos aceptan utilizar los iPad como una herramienta de trabajo y aprendizaje.	Valoración

<b>MF. MÓDULO FAMILIAS</b>		
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro</i>		
<b>Objetivo estratégico: Establecer un medio de comunicación seguro y fluido para enlazar el centro con las familias</b>		
<b>Objetivo específico: Informar a las familias cuáles serán los canales de comunicación con la familia, la tutoría y el centro.</b>		
<b>Actuación 1: : Todos las familias conocen los correos del tutor y de dirección</b>		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: 1º Trimestre
Indicador de logro: Las familias reciben un correo en el que se indican las direcciones de interés de cada familia.		Valoración: Conseguido
<b>Objetivo específico: Aumentar la competencia digital de las familias, haciendo especial hincapié en aquellas habilidades que puedan ser aplicadas en casa.</b>		
<b>Actuación 1: Dar a conocer las plataformas de creación de pictogramas mediante las reuniones generales de padres</b>		
Responsable: Tutores	Recursos	Temporalización: Todo el año
Indicador de logro: Todas las familias conocen la página Arasaac		Valoración
<b>Actuación 2: Fomentar el uso de las plataformas de creación de contenidos.</b>		
Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: Crear un video tutorial en el que se explica la creación y edición de un pictograma.		Valoración
<b>Actuación 3: Dotar a las familias de habilidades que fomenten la comunicación a través de contenidos digitales</b>		
Responsable: Tutores	Recursos	Temporalización: Todo el año
Indicador de logro: Las familias de hijos que utilizan comunicadores, han recibido unas nociones básicas sobre su uso.		Valoración

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico: Utilizar las redes sociales y los medios digitales como una herramienta de comunicación eficaz entre los miembros de la comunidad educativa.**

**Objetivo específico: Subir información en referencia a las diferentes actividades del centro a la página web de la asociación y redes sociales.**

**Actuación 1: Establecer una vías eficaz y útil para la comunicación entre las familias y centro.**

Responsable: Toda la comunidad educativa.	Recursos	Temporalización: Todo el año
Indicador de logro: Todos los intercambios comunicativos se realizan a través del correo institucional del centro.		Valoración
<b>Actuación 2: Fomentar el uso de las redes sociales del centro como una ventana al día a día del centro</b>		
Responsable: Una persona por departamento	Recursos	Temporalización: Todo el año. Valoración Mayo
Indicador de logro: Se realiza al menos una publicación mensual, en la que se enseña alguna actividad realiza en el colegio		Valoración

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables. Equipo directivo y Responsable CompDigEdu

Temporalización: Se realizarán dos evaluaciones al año, una a mitad de curso (febrero) y otra a final.

Instrumentos: Dada la idiosincrasia del centro, se posibilita la evaluación a través de la observación directa, y través de entrevistas grupales y/o individuales entre los docentes

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
---

<b>B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES</b> <i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## G. EVALUACIÓN

<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)